

# Rafael Maillo

Disposto a transformar cenários na área de marketing e comunicação e adquirir experiência desde que haja possibilidade de ingressar e mostrar meu trabalho.

Rafael Maillo Campos  
09/11/87  
Solteiro - Brasileiro  
CNH - B  
31 9 9635-1109 / 31 3422-3114  
maillorafa@gmail.com  
Rua Parú, 815 - apto 205 - Renascença  
CEP: 31140-320 - Belo Horizonte



## Formação

Pós Graduação em Marketing e Comunicação  
Concluído em 2015  
**UnibH**

Graduado em Comunicação Social  
Publicidade e Propaganda  
Concluído em 2011  
**Centro Universitário Newton Paiva**

História da arte com ênfase em comunicação  
Concluído em 2010  
**Fonte 31**

Curso de E-commerce  
Concluído em 2014  
**Mercado E-commerce**

Curso de Marketing Digital  
Concluído em 2014  
**Mercado E-commerce**

## Habilidades

#Redação #Marketing #Planejamento #Análise  
#DesignGráfico #Diagramação #UI #UX  
#DesigndeInterfaces #Cenografia #Gestão

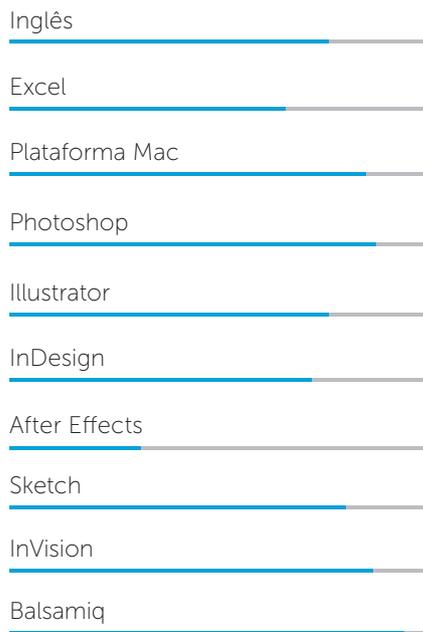
## Características

Profissional dinâmico, curioso, sempre em busca de aprimoramento. Facilidade para trabalhar em equipe e sem problemas para se adaptar a mudanças. Visão crítica, bom relacionamento interpessoal, boa comunicação, proativo. Disponível para viagens.

## Hobbies e Interesses

Branding Estratégia Inbound Marketing Fotografia  
Ukulele Corrida de rua Cinema Café sem açúcar  
Tecnologia Hábitos de consumo Design de interfaces

## Proficiência



## Portfólio

rafamaillo.com.br

## Experiência Profissional

### Stoque Soluções Tecnológicas

Designer  
Março 2019

Desenvolvimento de layouts e projetos utilizando dados variáveis através do InDesign para clientes como Prefeitura de Belo Horizonte, Guarda Municipal de Minas Gerais e Prodesp - Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo. Pesquisa e desenvolvimento de projetos omnichannel utilizando Qr Codes e portais personalizados. Adequação de layout e padronização de regras de negócio da proposta comercial automática. Apoio à equipe de e-commerce com design de interfaces e validação da experiência do usuário, criação de banners para loja online. Desenvolvimento junto aos setores como RH e Qualidade de criação de campanhas internas, layout de e-mail marketing, cartazes e apresentações.

### Harmis

Designer de interfaces / Estrutura de sistemas  
Outubro 2015 a Novembro 2016

Responsável pelo levantamento do protótipo estrutural (wireframes) dos projetos baseados na melhor usabilidade e experiência do usuário para tomada de decisões, bem como obtenção de informações, de acordo com as necessidades específicas. Avaliação e criação de módulos distintos para todas as personas envolvidas, organização em conjunto com desenvolvedores e cliente para definição de regras de negócio, desenvolvimento de documentação funcional de todos os processos, criação de interfaces digitais para softwares e aplicativos personalizados, criação de fluxos de usuários, criação de alternativas criativas e eficazes, estudo de usabilidade.

### Product Owner

Dezembro 2016 a Novembro 2018

Gerenciamento de escopo, análise de custo/benefício, análise de riscos, alocar profissionais responsáveis por cada etapa, reuniões e interface com clientes, promover melhorias no processo de desenvolvimento, planejamento de entregas, confecção de cronogramas, dar status report, controle de qualidade, responsável por gerenciar múltiplos projetos.

### Seculus Accessories - Grupo Seculus

Assistente de Marketing  
Março de 2015 a Agosto de 2015

Elaboração e implementação de campanhas de incentivo para representantes e clientes, planejamento e acompanhamento de ações de trade, análise e relatório de ações de marketing da marca Mondaine, análise de concorrência, rotina de benchmarking, interface com a agência de publicidade e propaganda, controle de notas fiscais, apoio em negociações, pesquisa e orçamento de fornecedores.

### Âmbar Eventos e Produções Cenográficas

Projetos / Assistente de Marketing  
Outubro de 2013 a Março de 2015

Planejamento estratégico e execução de tarefas buscando o melhor posicionamento da empresa junto ao mercado e público-alvo. Auxílio no desenvolvimento de campanhas internas e externas. Edição de imagens e atualização de conteúdo para mídias sociais. Implantação e estruturação da área de comunicação no desenvolvimento de planejamento estratégico de comunicação online e off-line. Criação de comunicação visual e cenografia para eventos, demandas empresariais e ativação de marcas.

### Free Space Eventos - Marketing Promocional

Designer Gráfico  
Janeiro de 2012 a Maio 2013

Criação de layouts para propostas de ações e eventos, texto e design de newsletter, comunicação interna, comunicação visual de estandes para feiras, peças publicitárias, convites e material de sinalização.

### Guiare - Orientações ao proprietário

Estágio - Designer Gráfico  
Março de 2011 a Setembro de 2011

Criação de layouts para manuais impressos de imóveis ou administradores de empresas, criação de rótulos de CD's e encartes, desenvolvimento do texto de apresentação do manual descrevendo o empreendimento, leitura e ajustes de projetos no AutoCad.

### UEM - União Espírita Mineira

Estágio - Designer Gráfico  
Agosto de 2010 a Janeiro de 2011

Criação e revisão de peças gráficas (cartaz, folhetos, site, newsletter), divulgação de eventos no Twitter, preparação e teste do equipamento de filmagem para transmissão de eventos internos ao vivo pelo site e edição de vídeos.

### Atento Brasil S.A

Assistente de eventos  
Março de 2009 a Junho de 2010

Auxílio na criação e execução de campanhas internas (planejamento, eventos e premiações) motivacionais para clientes internos, desenvolvimento de campanhas de Responsabilidade Social, auxílio de projetos para comunicação interna, elaboração e acompanhamento de planilhas de custo do setor e criação de peças publicitárias para divulgação interna.